

RELAZIONI DEI RESPONSABILI AREE DI LAVORO

Il nuovo esecutivo dell'Avis Provinciale di Modena, nel definire il piano di lavoro delle varie aree e riflettendo su come poter rendere maggiormente funzionale l'attività dei **Comitati di Coordinamento Territoriali**, ha permesso che l'organizzazione della Commissione si dedicasse alla gestione e promozione degli eventi in collaborazione proprio con gli stessi.

In particolare l'obiettivo è quello di far sì che tramite questo organismo vi sia un maggiore coinvolgimento delle Avis di base nella discussione delle problematiche di interesse associativo e raccogliere suggerimenti o indicazioni di lavoro.

Si sono quindi ipotizzati alcuni momenti di elaborazione ed organizzazione:

- prevedere che la partecipazione alle riunioni sia aperta, oltre che ai Presidenti che verranno invitati a tutte le riunioni, anche a volontari individuati dalle varie sedi comunali a seconda degli argomenti trattati nelle singole riunioni. Ad esempio i responsabili scuola se si tratta di argomenti inerenti all'attività scolastica, i responsabili plasmaferesi se si tratta del funzionamento del punto di raccolta plasma ecc. oppure altri volontari che il Presidente ritenga opportuno siano presenti;
- rimane facoltà dei singoli territori individuare un responsabile territoriale di tale organismo; nel caso in cui ciò non accada la gestione del Comitato avverrà a cura del responsabile dell'Area organizzazione e sviluppo dell'Avis Provinciale;
- l'obiettivo è quello di creare anche un percorso informativo e di proposte che vada dalle sedi comunali ad Avis Provinciale in maniera tale che possano essere le stesse sedi a richiedere la convocazione del comitato per discutere di argomenti di interesse comune;
- altro obiettivo è che il comitato diventi la sede nella quale avanzare proposte per l'organizzazione di iniziative comuni (promozionali, ricreative, sportive o altro) alla cui realizzazione tutte le sedi appartenenti al territorio possano collaborare;

Nel corso del 2025 abbiamo gestito incontri con i Comitati di Coordinamento Territoriali relativamente a:

- Incontro con i responsabili della scuola e della promozione per recepire le proposte relativamente alla gestione degli incontri nelle scuole e verificare la capacità della campagna di promozione alla conferma della prenotazione della donazione;
- Organizzazione della giornata di apertura della nomina di **Modena e Territorio del Frignano Capitale del volontariato per l'anno 2026**. Questo evento ha visto la partecipazione di tutte le Associazioni del territorio e la presenza di tutte le nostre comunali;
- Assistenza e collaborazione con il **Comitato di Coordinamento del Distretto della Ceramica** per l'importante evento denominato "RUN4CARE" che ha visto la partecipazione delle quattro associazioni comunali nella gestione dei percorsi e dei punti ristoro di questa iniziativa organizzate per ricordare l'importanza del lavoro dei medici e infermieri nella realtà del nostro territorio. L'iniziativa è stata gestita da **CSI** in occasione degli **80 anni di attività**, e da tutta la **Sanità Pubblica Provinciale**.

Partecipazione alla riunione del **Comitato Territoriale di Mirandola**, in occasione della comunicazione in merito all'incontro avuto con la **Direzione sanitaria locale**. Da questo incontro sono state evidenziate le possibilità che si possono esprimere con la collaborazione tra le sedi comunali per gestire eventi in particolare sportivi.

In corrispondenza del “rompete le righe” estivo, quindi prima di Agosto, si è costituita e riunita per la prima volta la nuova **Commissione Informatica e Tecnologia**; scopo del primo incontro conoscersi e identificare le singole competenze di chi ne fa parte essendo partiti dall’indicazione di un componente per ogni sede comunale. In questo primo incontro conoscitivo è stato presentato lo stato dell’arte di alcuni progetti, sono emerse alcune criticità da affrontare e sono state raccolte proposte per alcune aree di lavoro specifiche su cui costituire dei gruppi.

Tra i temi di maggior interesse l’**intelligenza artificiale** e le sue possibili applicazioni in ambiti non sanitari, ma associativi/divulgativi; argomento molto attuale, che è entrato prepotentemente nella nostra vita.

È in corso la composizione di un gruppo tra i membri della Commissione che in ambito professionale lavorativo, a vario titolo, conoscono e utilizzano questi strumenti e li studiano. L’obiettivo sarà analizzare le possibili applicazioni nelle attività di Avis (attualmente in AVIS Provinciale è utilizzata solo per alcune attività di editing foto e video, quindi in un ambito di applicazione molto specifico).

Una criticità che si è affrontata con confronti tra singoli membri e l’ufficio CED, per la quale si sta valutando la migliore soluzione, è l’utilizzo del pacchetto office nelle sedi Comunali e Provinciale ed i relativi costi. Pur consapevoli delle esigenze e delle abitudini di tutti nell’utilizzo di determinati prodotti, si sta cercando una soluzione con prodotti alternativi gratuiti o comunque meno costosi.

Questo approccio è stato reso più semplice dal passaggio di tutte le sedi al lavorare in terminal sul gestionale **AvisNet**, questo ha reso necessaria la presenza del pacchetto office a servizio del gestionale soltanto sul server.

La modalità operativa da remoto ha portato miglioramenti in termini di efficienza, sicurezza dei dati ed efficacia dell’assistenza, a fronte di alcune difficoltà nelle sedi con connessioni meno performanti, che sono però in parte risolte e in parte in via di risoluzione.

Per quanto riguarda i progetti, tra quelli che sono in corso, quello più discusso e monitorato è l’arrivo in raccolta del **gestionale regionale Eliot**, di cui nell’incontro era stato illustrato lo stato di sviluppo.

Nei mesi successivi si è assistito ad un’accelerazione del progetto con la sua implementazione a tappe forzate prima a Parma, poi a Reggio Emilia ed ora in corso a Piacenza. Le modalità di implementazione adottate con una versione del programma, priva anche delle modifiche da tempo richieste per renderlo più adeguato alla raccolta associativa, hanno alimentato una notevole preoccupazione e sicuramente renderanno necessaria una attività della commissione a fianco degli uffici nella valutazione dell’impatto sulla nostra struttura e nella formazione degli operatori.

Proposte di attività rivolte ai volontari e collaboratori

Prima proposta

La prima proposta è un incontro esplicativo rivolto principalmente ai volontari delle sedi che sono passate in **Terminal Server** in questi ultimi mesi. Abbiamo notato alcune difficoltà a capire su quale desktop stanno lavorando e di conseguenza indecisione su come salvare file, stampe, analisi, ecc.

Sarà anche l'occasione per fare un ripasso puntuale su problematiche quotidiane e relative alle giornate di raccolta e nella gestione della segreteria.

Si pensa di fare un paio di serate in collegamento da remoto. Potranno partecipare anche le altre sedi che da sempre lavorano in Terminal Server.

Seconda proposta

La seconda proposta sono i corsi di formazione sul nuovo **Gestionale di Raccolta Eliot**, che presumibilmente verrà implementato a maggio. Anche qui l'approccio sarà il medesimo: incontri online e/o misti rivolti a coloro che fanno accettazione e in un secondo momento anche ad altre figure di volontari.

In questo caso la struttura del corso sarà mutuata dalla formazione analoga e precedente che key users AVIS, individuati tra il personale che abitualmente opera in raccolta, riceveranno dai formatori di Engineering.

Il costo di tali corsi, sono puramente riferiti alla produzione di materiale informativo cartaceo e in un secondo momento digitale in collaborazione con l'ufficio comunicazione la Commissione Formazione.

Proposte di attività interne alla Commissione: creazione gruppi di lavoro su temi specifici

INTELLIGENZA ARTIFICIALE AI

Argomento molto attuale, che è entrato prepotentemente nella nostra vita. L'idea è di comporre un gruppo tra i membri della commissione che in ambito professionale lavorativo, a vario titolo lavorano già con essa o la studiano per analizzare le possibili applicazioni alle attività di Avis.

Attualmente è utilizzata solo per alcune attività di editing foto e video in modo molto limitato.

UTILIZZO DEL PACCHETTO OFFICE NELLE SEDI

Lo scopo è quello di cercare la soluzione migliore per l'utilizzo del pacchetto office nelle sedi o di pacchetti equivalenti contemperando le esigenze d'uso e le abitudini all'utilizzo di determinati prodotti con le necessità di contenimento dei costi.

Il 2025 è stato caratterizzato da tantissime attività nelle scuole, per un totale di circa **3500 classi** incontrate su tutti gli ordini scolastici (dalla scuola dell'infanzia alla secondaria di II grado).

Questa "vivacità" è emersa anche durante gli incontri territoriali dei responsabili scuola, che si sono tenuti tra settembre e ottobre, in occasione dei coordinamenti territoriali.

Le attività con le classi V della scuola secondaria di II grado, volte principalmente al reclutamento di nuovi donatori, sono state effettuate in tutti i coordinamenti territoriali, con grande impegno dei volontari delle sedi AVIS territorialmente competenti.

Numerosi sono stati inoltre gli incontri all'Università.

Una selezione dei materiali didattici provinciali è stata presentata a Bologna, in occasione della **Fiera del libro** per ragazzi (31 marzo - 3 aprile).

È iniziata la revisione del materiale informativo destinato alla scuola secondaria di II grado, in collaborazione con **AIDO** ed **ADMO**, e con il supporto dell'Ufficio Comunicazione di AVIS Provinciale.

Durante l'anno sono arrivate numerose richieste, anche da parte di sedi AVIS extra regionali, per poter visionare e/o ordinare i nostri materiali, che dunque riscuotono sempre un grande successo.

Numerose le richieste anche per il tappetone del **Gioco del dono**.

A maggio, come da tradizione, è stato consegnato alle scuole primarie il "**Diario scolastico**" (oltre 3000 copie).

Anche i ragazzi del **Servizio Civile** sono stati coinvolti nell'ideazione di attività didattiche per le scuole.



Nell'ultimo anno, l'**Area Formazione di AVIS Provinciale Modena** ha intrapreso un percorso di profondo rinnovamento.

La nostra visione è chiara: per garantire che l'Associazione continui a essere un punto di riferimento autorevole, non basta accogliere "nuove braccia", ma occorre formare menti e cuori capaci di abitare la modernità con competenza consapevole.

L'ascolto del territorio e la sfida digitale

Il nostro lavoro è partito da una ricognizione costante dei bisogni formativi delle sedi comunali, con un'attenzione specifica all'aspetto digitale. Attraverso un monitoraggio mirato sull'utilizzo di **AvisNet**, abbiamo analizzato le necessità tecniche del territorio. Tuttavia, in vista dell'imminente evoluzione del software a livello di sistema, abbiamo scelto strategicamente di attendere il momento del passaggio tecnologico per avviare una formazione che sia non solo puntuale, ma definitiva e completa, ottimizzando così tempi e risorse dei nostri volontari.

Sinergie strategiche: Regionale, Kilowatt e UNIBO

L'innovazione passa necessariamente attraverso il confronto. In questo senso, è stata fondamentale la collaborazione con l'**area formazione di AVIS Regionale**. Abbiamo partecipato a un percorso strutturato durato un intero anno, realizzato in collaborazione con l'**agenzia Kilowatt**, volto a delineare la vision della nostra Avis per i prossimi anni. Questo ci permette oggi di non subire i cambiamenti del Terzo Settore, ma di accoglierli con strumenti metodologici solidi.

Parallelamente, abbiamo avviato una preziosa collaborazione con l'**Università di Bologna (UNIBO)**. L'obiettivo è analizzare con rigore scientifico il modo in cui i giovani collaboratori vivono il volontariato: le loro aspirazioni, i linguaggi e le criticità.

Solo comprendendo a fondo queste dinamiche possiamo costruire un'Associazione che sia realmente attrattiva per le nuove generazioni.

Il nuovo modello formativo: "Volontari si diventa"

Questo bagaglio di analisi confluirà nel progetto **"Volontari si diventa, non si nasce"**, la cui edizione principale è programmata per la primavera 2026. Non si tratterà di un semplice corso, ma di un ecosistema di apprendimento innovativo:

- **Digitalizzazione e IA**: utilizzeremo l'intelligenza artificiale per produrre contenuti video professionali, creando un patrimonio didattico permanente e sempre fruibile;
- **Approccio Ibrido**: integreremo moduli online asincroni con momenti di team building in presenza, per unire l'efficienza digitale al calore del legame associativo;
- **Metodo Maieutico**: l'apprendimento non sarà calato dall'alto, ma nascerà dal fare e si consoliderà nel condividere le buone pratiche.

Essere referenti della formazione oggi significa agire come "antenne" del cambiamento. Il lavoro svolto quest'anno non cerca la celebrazione dei singoli, ma mira a trasformare la nostra organizzazione in un **"organismo di apprendimento"** costante.

La sfida è ambiziosa: trasformare la buona volontà in competenza qualificata. È questa la strada per dare valore infinito, e professionale, al nostro dono quotidiano.

L'anno 2025 è stato particolarmente ricco di eventi ai quali l'**Area Sport** ha partecipato, in collaborazione in particolare con l'**Area Organizzazione e Sviluppo** e l'**Area Giovani**, nonché con i volontari delle diverse Sedi comunali coinvolte.

Ciò grazie in particolare agli accordi di partnership siglati con la **Scuola di Pallavolo Anderlini** ed il **Centro Sportivo Italiano di Modena** (ente di promozione sportiva).

A ciò si sono aggiunti singoli eventi organizzati da vari soggetti quali:

- L'**Olympus Cup**, prestigioso torneo di calcio riservato agli studenti delle scuole superiori di Modena e Provincia, conclusosi con le finali dell'8 giugno nel campo di allenamento dello **Stadio Braglia**, al quale abbiamo fornito il nostro sostegno in collaborazione con la Sede Comunale di Modena, garantendo l'assistenza medica necessaria durante tutto lo svolgimento del torneo;
- Il **torneo di beach Volley di Guiglia** del 6 luglio, al quale abbiamo anche garantito la presenza di due arbitri tesserati FIPAV grazie alla collaborazione in atto con la FIPAV provinciale di Modena;
- il **MUTINA CENTER BEACH VOLLEYBALL EVENT**, torneo di beach Volley Internazionale maschile con coppie provenienti da vari paesi europei, tenutosi dal 28 al 31 agosto nell'iconica piazza Roma, a ridosso della facciata dell'Accademia Militare, al quale abbiamo partecipato con un nostro stand in collaborazione con l'Area Giovani e i volontari della sede di Modena;
- le premiazioni delle squadre vincenti dei tornei di pallavolo organizzati dalla **FIPAV** provinciale di Modena, tenutesi il 15 settembre presso il **PalaPanini**. Ciò grazie alla rinnovata collaborazione con la Federazione stessa che ci ha concesso anche per quest'anno di inserire il nostro logo con collegamento al portale dell'AVIS Provinciale, nella home page del loro portale istituzionale.

Nel mese di settembre è stato inoltre siglato un primo accordo di collaborazione con la società sportiva **Modena Basket (MO.BA.)** da sviluppare nei prossimi mesi, grazie anche all'accordo siglato tra **AVIS Nazionale** e la **Federazione Italiana Pallacanestro**.

La partnership con la **Scuola di pallavolo Anderlini** ci ha consentito di partecipare ai seguenti eventi:

- **Pineta Summer Fest** del 21 giugno a Serramazzoni, dove siamo stati presenti con un nostro stand con il supporto di alcuni volontari delle sedi di Serramazzoni e Pavullo;
- Conferenza stampa di presentazione della **Winter Cup 2025**, torneo di pallavolo giovanile internazionale più importante d'Italia;
- Finali del torneo **Winter Cup** del 29 dicembre, presso il Pala Panini, dove abbiamo allestito un nostro stand e partecipato alle premiazioni delle squadre vincenti.

Infine, nel mese di ottobre è stato siglato un importante protocollo di collaborazione con il **Centro Sportivo Italiano di Modena**, che ha così formalizzato una collaborazione già in atto, grazie al quale l'AVIS Provinciale di Modena è diventato uno dei principali partner di questa prestigioso Ente Sportivo, che associa migliaia di sportivi distribuiti in una sessantina di discipline sportive. Questo accordo consentirà infatti all'AVIS di valorizzare il ruolo dell'Associazione nel tessuto sportivo modenese, diffondendo il proprio messaggio di solidarietà e promuovere corretti stili di vita tra le nuove generazioni sensibilizzandoli alla donazione del sangue e dei suoi derivati.

Grazie a questa partnership è stato possibile partecipare ai seguenti eventi:

- Premiazione delle squadre vincenti dei diversi tornei di pallavolo giovanile, tenutasi a Formigine, alla quale hanno partecipato circa **1.300 persone**;
- Conferenza stampa di presentazione del prestigioso torneo di calcio **“Boldrini”**, tenutasi il 27 novembre presso la sede di Modena del CSI;
- Competizione di ginnastica artistica del 14 dicembre a Fiorano, alla quale abbiamo anche garantito l'assistenza medica;
- Partecipazione agli eventi più importanti che CSI organizzerà nel corso del 2026 per celebrare i primi 80 anni di attività. Tra questi la manifestazione ludico-motoria non competitiva **“Run4Care”** tenutasi domenica 22 febbraio tra i comuni di Sassuolo, Fiorano e Formigine, alla quale hanno partecipato circa 3000 persone, che ci ha visti coinvolti con i volontari AVIS delle suddette sedi comunali, sia lungo i tre diversi tracciati della corsa, sia presso il **Palapaganelli** con un nostro stand.

Per l'anno 2026, stiamo elaborando insieme all'Area Organizzazione e Sviluppo, un importante progetto finalizzato a sviluppare in modo significativo la presenza di AVIS nelle società sportive di tutta la provincia di Modena, attraverso il diretto coinvolgimento delle sedi territoriali che vorranno aderirvi.

Per poter essere più rapidi ed efficaci nella nostra comunicazione e migliorare la coerenza degli strumenti, è stato costituito un nuovo **Ufficio comunicazione** presso l'Avis Provinciale di Modena. Questa nuova struttura vede come protagoniste **Annarosa Ansaloni**, che tutti già conosciamo, e **Sara Rovatti**, un nuovo acquisto proveniente dalla Comunale di Modena. **Silvia Laineri**, che abbracciamo e ringraziamo per il suo prezioso aiuto in questi anni, si dedicherà a tempo pieno all'area segreteria provinciale.

Dal punto di vista operativo, Annarosa si occuperà del lato **ufficio stampa** e dei rapporti coi media tradizionali, mentre Sara si occuperà di **grafiche, social e campagne**. Inoltre, il nuovo ufficio funzionerà anche da **supporto** per le comunali che hanno necessità di un sostegno più attivo, ad esempio nell'elaborazione di proprie grafiche o eventi.

CALENDARIO 2025, METTITI IN GIOCO CON AVIS

Quiz, rebus e indovinelli nel nuovo calendario-campagna interattivo. Mettersi in gioco diventando volontario del sangue, prendersi cura della salute non solo del corpo ma anche della mente, rafforzare il senso di appartenenza alla comunità. Su questi temi Avis Provinciale di Modena ha realizzato il calendario 2025, un progetto che unisce creatività, game e impegno sociale per promuovere ogni giorno la cultura della donazione.

Sviluppato in collaborazione con l'**agenzia Proxima di Modena**, il calendario ha offerto per tutto lo scorso anno un'esperienza interattiva e coinvolgente: ogni mese le persone sono state invitate a cimentarsi in giochi, quiz e sfide social, attraverso un QRcode che li ha portate alle pagine AVIS su cui hanno potuto condividere soluzioni e commenti.

GIALLOMODENA

Domenica 23 marzo si è svolta una caccia all'assassino a coppie in centro storico. Promosso da **Avis Provinciale** e **Avis Comunale di Modena** insieme a **Modenamoremio** con il patrocinio del **Comune di Modena**, l'appuntamento per gli aspiranti detectives ha visto anche la collaborazione di **Giallo Festival**, la kermesse nazionale che ogni anno a Bologna coinvolge in una ricca serie di eventi gli appassionati del genere poliziesco.

La trama del gioco, intrecciata al mondo dei social media, è stata appositamente scritta per l'occasione da **Claudio Lei**, noto autore modenese di romanzi thriller ambientati in città.

A fornire gran parte degli indizi, attraverso post, messaggi e video dai loro account, sono state proprio alcune seguitissime influencer modenesi che si sono prestate al gioco interpretando i personaggi chiave dell'intricata vicenda.

COLOR RUN DI CASTELFRANCO E CAMPOGALLIANO

La formula della Color Run, già sperimentata negli scorsi anni, è stata riproposta a giugno a Castelfranco, con il supporto dell'azienda **Manitou Italia** e del **Comune di Castelfranco**, e a luglio a Campogalliano. La "corsa colorata" che unisce benessere, divertimento, natura e promozione del dono, ha visto la partecipazione di centinaia di runner più o meno esperti, che hanno invaso le vie delle città, oltre all'impegno di decine di volontari Avis.

CAMPAGNA "DONA CON IMPEGNO, RISPETTA L'APPUNTAMENTO"

Un donatore su quattro non si presenta alla donazione prenotata. La nuova campagna coordinata di Avis fa appello al senso di responsabilità dei soci, per non compromettere la raccolta programmata. La campagna è stata veicolata sui media, i canali social e i punti di raccolta comunali con l'obiettivo di rafforzare la cultura del dono consapevole e puntuale.

Il messaggio è semplice ma essenziale: in una vita sempre più carica di impegni, quello con la donazione è un vero e proprio appuntamento con la vita, fondamentale per sé e per la comunità.

NEWSLETTER

Nel 2025, sono usciti 8 numeri, inviati ogni volta a circa **30.000 destinatari**, con un tasso medio di apertura nell'anno del **54%** e un tasso di click del **3,5%**. Uno degli articoli col più alto tasso di clic (1.616) e di visualizzazioni (2537) è stato "West Nile, Dengue e Chikungunya, è scattata la sorveglianza antivirus", pubblicato a luglio 2025. Dietro ogni uscita c'è il lavoro dei componenti della redazione: sono loro il motore instancabile che fa girare questa newsletter.

SOCIAL

Durante l'anno, accanto alle pubblicazioni del calendario-campagna, è continuata la ricondivisione dei post delle comunali, per aiutare a dare visibilità alle loro iniziative. Attualmente, la pagina Facebook dell'Avis Provinciale è seguita da **6.740 persone** (+2,7% rispetto all'anno passato, una crescita costante); l'account Instagram è seguito da **2.450 persone** (+11%), confermandosi costantemente come lo strumento di comunicazione in maggiore crescita; il canale YouTube conta **224 video**, **79 iscritti** e **32.000 visualizzazioni** (+14%). Obiettivo ambizioso per il 2026 è rendere costante la nostra presenza su TikTok creando contenuti interni, grazie all'Ufficio comunicazione.

SITO PROVINCIALE

Il sito internet provinciale continua ad essere un punto di riferimento importante, a servizio anche di tutte le comunali. Nel 2025, il sito ha ricevuto **159.418 visualizzazioni** (pari ad un calo di 9.851 visualizzazioni pari al 5,82 sul 2024) e sono stati pubblicati 31 articoli; il picco annuale si è verificato in marzo (17.111 visualizzazioni e 7.327 visitatori).

L'articolo più letto è stato "West Nile, Dengue e Chikungunya, è scattata la sorveglianza antivirus" (2.537 visualizzazioni). Per chiudere con una nota di colore, il giorno della settimana con più visualizzazioni è il martedì, mentre l'orario più popolare è le 10 del mattino.

UFFICIO STAMPA

Nel 2025 sono stati emessi **40 comunicati stampa** inviati alle redazioni di radio, tv, quotidiani, periodici e testate online. Hanno riguardato sia notizie da Avis provinciale che notizie su eventi e iniziative dalle Avis Comunali. Sono stati in gran parte pubblicati dagli organi di informazione locale (vedi rassegna stampa allegata alla versione cartacea del fascicolo assemblea). Sono state convocate **3 conferenze stampa**: per la presentazione dell'iniziativa GialloModena, per la presentazione del calendario/campagna 2026 "Parole in circolo", per la presentazione delle celebrazioni del 75° Avis Comunale Modena, oltre agli inviti ai giornalisti ai principali eventi delle Avis in provincia (Assemblea Provinciale, Inaugurazione Polo logistico, nuove poltrone a Camposanto, inaugurazione monumento a Lama Mocogno, inaugurazione sede Piumazzo, incontri con gli autori a Mirandola ecc.).

CALENDARIO 2026, "PAROLE IN CIRCOLO"

Ci sono parole che non finiscono in una frase, ma iniziano un'azione. Parole che non si leggono, si vivono. Che non stanno nei vocabolari, ma nei turni, nelle telefonate, nei sorrisi scambiati in sala d'attesa. Sono le parole dei volontari che costruiscono ogni giorno AVIS. In un territorio riconosciuto per il valore delle sue persone con Modena Capitale italiana del volontariato, il calendario-campagna 2026 invita ad adottare e praticare 12 parole positive. Ogni parola è tradotta nelle lingue più usate, un modo per raccontare che culture diverse si possono riconoscere negli stessi valori. Sui nostri canali social, ogni parola sarà occasione per incontrarsi, raccontarsi, riflettere insieme. Perché un lessico condiviso non si conserva: si coltiva, si usa, si fa circolare.

Il valore del Gruppo: un posto sicuro e non giudicante

Essere il referente dell'Area Giovani è un titolo impegnativo, ma la realtà è molto più semplice e profonda: è la fortuna di poter collaborare con un team di ragazzi e ragazze con storie, età e interessi differenti, uniti dal desiderio di fare del bene.

Quest'anno abbiamo visto nuovi volti aggiungersi ai "veterani", portando con sé un'ondata di entusiasmo e sorrisi. Ma ciò che rende speciale il nostro gruppo è l'**aspetto emotivo**: l'Area Giovani è da sempre uno spazio non giudicante, dove ognuno può esprimersi liberamente. È un luogo che fa stare bene, dove il volontariato diventa l'occasione per far nascere amicizie vere che vanno oltre il servizio in associazione. In questo percorso, il mio ringraziamento più grande va a tutto il mio gruppo di volontari e a Ludovica Scarcella, il mio supporto costante: la sua presenza, il suo cuore e la sua puntualità sono stati fondamentali per ogni nostro passo.

Attività 2025: Il motore creativo di AVIS

Come abbiamo dimostrato in questo anno intenso, siamo un po' il **motore creativo di AVIS** e lavoriamo insieme a tutta l'Associazione per portare il messaggio della donazione dove c'è sport, musica e divertimento.

Sport e Solidarietà

Abbiamo vissuto momenti di grande coinvolgimento come alla **Color Run di Castelfranco**, un'esplosione di vita e colori, e al **Torneo di Beach Volley a Guiglia**, che ha visto la partecipazione emozionante della **Nazionale Trapiantati**, un esempio vivente dell'importanza del nostro dono. Oltre a questi, sono stati numerosi gli eventi sportivi sul territorio che ci hanno visto collaborare attivamente con l'area sport provinciale per promuovere uno stile di vita sano e solidale.

Eventi sul Territorio

Siamo stati presenti in tutta la provincia, portando il nostro tocco di creatività a ben due edizioni del **Parenti Tour** di Villanova tra musica e arte, e partecipando con il nostro stand al **Medolla Beer Festival**. Non è mancata l'attenzione ai più piccoli, con i giochi e l'animazione al **Birravvis di Ravarino**, a **Frassinoro** e al **Villaggio di Babbo Natale e casa della Befana a Modena**.

Visione Futura: Fare Rete e Valorizzare le Risorse

Guardando al futuro, il nostro obiettivo non è solo "fare eventi", ma rendere il nostro impatto sempre più forte attraverso la collaborazione.

Più collegamento tra i referenti

Il mio impegno per il prossimo anno sarà quello di creare un legame più stretto tra i vari referenti giovani delle Avis Comunali. Dobbiamo aiutarci a vicenda negli eventi, solo facendo rete e scambiandoci supporto concreto possiamo crescere davvero insieme.

I giovani come risorsa

Vorrei sottolineare quanto i giovani siano una risorsa **fondamentale** e **necessaria** per questa associazione. Non siamo qui solo per preparare il domani, ma perché portiamo un linguaggio nuovo e una sensibilità diversa che serve ad AVIS già oggi.

Il nostro contributo è energia messa a disposizione della comunità.